

## Les sociétés vitivinicoles

### DATE ET LIEU DE LA FORMATION

Vendredi 9 juillet 2021

Mâcon – Université de Bourgogne, 9, rue de Flacé.

### DUREE

1/2 journée de formation de 3 heures 30 : de 13 h 30 à 17 h

### INTERVENANT

**Francis Bravo,**  
Juriste conseil

### PROGRAMME

#### I. L'INTERÊT DES SOCIÉTÉS COMMERCIALES POUR LES ACTIVITÉS VITIVINICOLES

1. Approche théorique
2. Aspects pratiques

#### II. LES DIFFÉRENTS TYPES DE SOCIÉTÉS COMMERCIALES EN MATIÈRE VITIVINICOLE

1. Approche théorique
2. Aspects pratiques

#### III. LE STATUT SOCIAL DES DIRIGEANTS SOCIAUX ET LES MARGES DE MANŒUVRES

1. Approche théorique
2. Aspects pratiques

#### IV. LA SOCIÉTÉ HOLDING ET LES ACTIVITÉS VITIVINICOLES

1. Approche théorique
2. Aspects pratiques

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prendre contact avec :

**Philippe GONOD**, secrétariat des formations de droit rural

**Mail : philippe.gonod@u-bourgogne.fr**

**Tel : 03 85 21 94 22**

Site universitaire de Mâcon  
Université de Bourgogne  
9, rue de Flacé 71000 Mâcon

## TARIFS

Coût de la formation : 150 € TTC